

Аннотация дисциплины Б.1.1.28 Дисциплина. Пакеты прикладных программ

Дисциплина "Пакеты прикладных программ" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Управление инновационными проектами" направления подготовки "27.03.05 Инноватика".

Дисциплина изучается в 6, 7, 8 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 288/8 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме без контрольной акции, зачет, экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ОПК-7 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
2. ПК-2 Способен разрабатывать бизнес-планы инновационных продуктов, формировать ценовую политику планируемой серии продуктов и определять стратегию их развития, проводить оценку и анализ бизнес-эффективности внеоборотных, в том числе интеллектуальных, и оборотных активов организации, разрабатывать предложения по приобретению и продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов и организаций, оценивать реальные и финансовые инвестиции и принимать решения о вложении капитала
3. ПК-4 Способен управлять бюджетом инновационного проекта, нормировать расходы и доходы по его реализации, калькулировать затраты на производство серии продуктов, определять объемы и источники финансирования инновационного проекта, оптимизировать распределение финансовых ресурсов в бюджете

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Бухгалтерский и управленческий учет в 1С
2. Автоматизация управления расчетами. Казначейство
3. Использование ПО в решении задач инвестиционного планирования
4. Возможности пакета «Project Expert»
5. Этапы разработки бизнес-плана. Описание окружающей среды
6. Разработка инвестиционного плана в программе «Project Expert»
7. Управление взаимоотношениями с клиентами. CRM – решения. Программа «Quick Sales»
8. Автоматизация задач маркетинга в решении управленческих задач. Программный продукт "БЭСТ-маркетинг"

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические и лабораторные занятия.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: деловая игра, классическая лекция, мини-проекты, проблемная лекция, case-study.